

## 7. Pers en Promotie

### 7.1 Hoe trekt u meer bezoekers naar uw stand?

Een drukbezochte stand is belangrijk voor u als exposant. Met onze campagne doen we er alles aan om dit te realiseren. Maar u heeft ook zelf de mogelijkheid om dit te stimuleren. Wat zijn uw promotiemogelijkheden?

Benut uw gratis mogelijkheden:

1. Vul uw NAW-gegevens en bedrijfsactiviteiten in de online catalogus in.
2. Vul belangrijk nieuws in de digitale perskamer in.
3. Plaats uw woningen op [www.zoektuw tweedehuis.nl](http://www.zoektuw tweedehuis.nl).
4. Verstuur uw papieren uitnodigingskaarten naar belangrijke relaties.
5. Verstuur de digitale uitnodigingen en plaats de banner op uw eigen website.
6. Mail uw nieuwsitem met beeldmateriaal naar [nieuws@secondhome.nl](mailto:nieuws@secondhome.nl) voor vermelding op onze website.
7. Lever uw frieslijsttekst op tijd aan.

#### Nieuws voor de catalogus en perskamer

Het is belangrijk dat u goed in het systeem staat dat wij gebruiken om bezoekers en pers te informeren over de exposanten van Second Home International. Zo trekt u niet alleen meer kwalitatief bezoek naar uw stand, maar heeft u ook de meeste kans dat de pers over u schrijft. Dit levert u weer free publicity op, want ook de Second Home International beurs gebruikt de hier interessante achter gelaten informatie voor bijv. de website of persberichten.

Voor een juiste in de **Online Catalogus** dient u uw gegevens in te voeren, te controleren en eventueel aan te passen. Ook bedrijven die vaker deelnemen dienen dit te doen! Ter informatie voor de pers hebben we op de website van VNU Exhibitions een speciale **Digitale Perskamer**. Voor beide templates gebruikt u uw persoonlijke inlogcode welke u in een aparte brief per post ontvangt. Ga naar [catalogue.vnuexhibitions.com](http://catalogue.vnuexhibitions.com).

Om ons te voorzien van uw **nieuwsberichten**, kunt u ook het nieuwsformulier op [www.secondhome.nl](http://www.secondhome.nl) invullen. Hiermee stuurt u ons gelijk uw bericht met eventueel een foto. U vindt het formulier onder het kopje "Voorbereiding".

### 7.2 Volop promotiemogelijkheden

Er zijn tal van mogelijkheden voor, tijdens en na de Second Home International beurs om uw bedrijf te promoten. Wij bieden effectieve middelen aan waarmee u de traffic naar uw stand aanzienlijk kunt verhogen. Op de website [www.secondhome.nl](http://www.secondhome.nl) onder het tabblad "Promotie", vindt u de digitale promotiemodule waar alles in staat. U kunt hier losse promotie-artikelen bestellen, maar ook extra voordeel krijgen door een van de promotiepakketten af te nemen.

Natuurlijk kunt u ook contact opnemen met de Sales & Account Managers van Second Home International:

Greg van Hoorn  
Magda Sommer

030 – 295 2793 of via [greg.van.hoorn@vnuexhibitions.com](mailto:greg.van.hoorn@vnuexhibitions.com)  
030 – 295 2783 of via [magda.sommer@vnuexhibitions.com](mailto:magda.sommer@vnuexhibitions.com)